

RAPPORT ANNUEL 2022-2023



THINK TANK
EN ENTREPRENEURIAT



MESSAGE DE LA PDG

On sème une graine, une idée. Puis la magie opère. On écoute attentivement les entrepreneurs. Puis on comprend le besoin exprimé. On rassemble les plus passionnés et c'est parti. En quelques mois, nous avons mis au monde l'organisme et lancé un projet dans une niche de l'entrepreneuriat encore mal desservi, les entreprises en difficulté. Ce premier projet définit bien l'essence de cet organisme. On ne veut rien copier mais plutôt analyser, écouter, rassembler des gens qui œuvrent au service des entrepreneurs. Constamment se projeter dans le futur pour proposer de nouveaux services d'impact au Québec ou ailleurs dans le monde.

Que dire? Je suis remplie de reconnaissance envers ceux qui ont cru au Think tank, et surtout qui ont généreusement accepté d'avancer avec nous dans un contexte de démarrage, imparfait mais tellement agile et innovant.

Merci aux membres du conseil d'administration, aux grands persévérants, aux partenaires financiers, aux partenaires de service et à l'équipe exceptionnelle du Think tank. Nous sommes unis par ce désir profond d'aider nos entrepreneurs avec bienveillance.

Soyons audacieux, ambitieux et généreux pour les entrepreneurs qui créent notre richesse! Merci et longue vie à notre organisation.

Nathaly Riverin

Québec



VUE D'ENSEMBLE DE L'ANNÉE

L'année 2022-2023 marque le lancement officiel des activités du Think tank en entrepreneuriat, le premier organisme du genre au Québec. Au cours de cette année, deux grands chantiers furent mis de l'avant.

Premièrement, la définition de notre raison d'être et de nos principaux axes d'intervention. Nous aspirons à être reconnu comme un organisme d'impact qui créent de nouveaux projets structurants pour l'écosystème entrepreneurial. Nous y arriverons en fédérant les experts seniors du Québec afin de bénéficier de la riche expertise du Québec en matière d'entrepreneuriat. Nous avons identifié, quatre champs d'intervention:

- Proposer ou incuber de nouveaux projets structurants à l'écosystème entrepreneurial québécois, les financer et les mettre en oeuvre. Nous pourrions héberger des projets structurants qui ne requiert pas nécessairement une nouvelle structure d'organisme pour opérer;
- Influencer et nourrir l'écosystème entrepreneurial de connaissances novatrices, sur la base de nos rencontres entre membres aviseurs;
- Effectuer de la recherche en entrepreneuriat sur des problématiques identifiées;
- Fédérer et rassembler un groupe d'experts seniors de l'entrepreneuriat au Québec pour des réactions, des forums de partage de connaissances, de l'idéation de projets.

Au cœur de notre mission, nous soulignons donc avec fierté la constitution du comité aviseur composé de quinze grandes personnalités du milieu de l'entrepreneuriat. Partager, réseauter, s'inspirer figure en liste de ce qui nous réunit.

Tous les passionnés d'entrepreneuriat qui souhaitent développer un projet d'impact pourront accéder à cette expertise et bénéficier de l'incubation du projet. Nous vous les présentons en section [COMITÉ AVISEUR](#).

Deuxièmement, le financement et le lancement d'un premier projet incubé dans le Think tank: persévérance entrepreneuriale. Dès janvier 2023, des centaines d'entrepreneurs en difficulté ont bénéficié d'une écoute attentive d'experts et accéder au premier programme annuel développé pour les entrepreneurs ayant des défis de santé mentale mettant à risque leur entreprise. Nous pouvons donc affirmer que ce dernier sut répondre instantanément à un besoin criant des entrepreneurs. Les résultats de nos premiers mois d'activités sont présentés en section [PERSEVERANCE](#).

Impossible d'accomplir un tel exploit que quelques mois sans être entouré des meilleurs: nous avons donc constitué un conseil d'administration et une équipe tactique pour le projet persévérance et rassembler un réseau d'experts au service des entrepreneurs en difficulté dans des champs d'intervention de crise. Nous vous les présentons avec fierté en section [MEMBRES](#).

En terme organisationnel, nous pouvons affirmer après quelques mois de mise en place que notre organisation est dotée des meilleurs outils numériques pour minimiser les frais de gestion et optimiser le suivi rigoureux avec nos entrepreneurs. Vous retrouverez nos indicateurs de performance en [page 18](#).

En sommes, après une année de mise en place de toute part, notre démarrage est complété et nous sommes prêts pour propulser encore plus de projets innovateurs!



RÉFLÉCHIR. CO-CRÉER. PROPULSER.

VISION

Être reconnu dans la francophonie pour proposer des projets innovants et structurants qui transforment et améliorent nos écosystèmes entrepreneuriaux du futur.

MISSION

Rassembler les experts seniors en entrepreneuriat du Québec afin d'identifier, de concevoir et d'incuber des projets innovants et structurants qui transforment et améliorent nos écosystèmes entrepreneuriaux.

PERSÉVÉRANCE

ENTREPRENEURIALE

LANCEMENT OFFICIEL EN PRÉSENCE DE NOS PARTENAIRES

Le 1 février 2023 s'est tenu notre lancement officiel au Musée de la civilisation. Une cinquantaine d'invités nous ont honoré de leur soutien et toute l'équipe les remercie grandement.futur pour proposer de nouveaux services d'impact au Québec ou ailleurs dans le monde.

En présence du Ministre de l'économie de l'innovation et de l'énergie, Pierre Fitzgibbon, de la députée Jean Talon Joëlle Boutin, et de tous nos partenaires, le lancement officiel et médiatique du programme persévérance fut couronné de succès.



PERSÉVÉRANCE

ENTREPRENEURIALE

LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION (GRANDE CAMPAGNE)

Difficile de rejoindre les entrepreneurs qui vont moins bien et leur donner le courage de prendre le téléphone pour demander de l'aide.. Nous avons travaillé avec un partenaire de service, Infini stratégies, ayant généreusement accepté de commanditer l'ensemble du plan de communication, raffinant notre site, notre campagne médiatique et cela a porté fruit: Nous avons eu une couverture médiatique exceptionnelle rejoignant près de 3 millions de personnes telle que décrite dans la tableau suivant.

Vous aimez nos contenus? [Je donne](#) **les affaires** Abonnez-vous | Se connecter

bourse mes finances blogs techno stratégie dossiers événements

SECTEURS - GÉNÉRAL

Entrepreneuriat: perdre la bataille, mais pas la guerre

Édition du 18 janvier 2023

PAR EMMANUEL MARTINEAU

Crédit: Unsplash

Nathalie Riverin, fondatrice et présidente du Think Tank en entrepreneuriat, vient de lancer Persévérance entrepreneuriale. (Photo: courtoisie)

« Un vieillard qui meurt, c'est une bibliothèque qui brûle », dit le dicton d'origine africaine. Nathalie Riverin, fondatrice et présidente du Think Tank en entrepreneuriat, constate un peu le même phénomène dans le monde des affaires. « Quand une entreprise ferme, quand un entrepreneur quitte l'entrepreneuriat pour de bon, il y a une riche expérience acquise qui est perdue », déplore celle qui vient de lancer Persévérance entrepreneuriale, un programme personnalisé de formation et d'accompagnement s'adressant aux gens d'affaires qui se sentent au bout du rouleau.

Au Québec, des milliers de PME disparaissent chaque année. La moitié ne passent pas le cap des cinq ans d'existence dans la province. Ces fermetures constituent autant d'occasions manquées. Quel soutien les entrepreneurs reçoivent-ils lorsque leur entreprise périclité? Qui les appuie lorsque le poids de leurs déboires se fait trop lourd?

À SUIVRE DANS CETTE SECTION

L'ex-ministre fédérale Monique Bégin est décédée à l'âge de 87 ans

NEWS: LA PRESSE CANADIENNE

De plus, obtenez jusqu'à 3 100 \$ en prime*

Ouvrez un compte

BMO

derrières nouvelles plus lus

L'équipe qui plantait des

1-905-888-8888

les affaires

1-905-888-8888

1-905-888-8888

1-905-888-8888

Des ressources pour l'entrepreneur en détresse



PHOTO EDOUARD PLANTE-FRÉCHETTE, LA PRESSE
Nathaly Riverin, initiatrice de Persévérance entrepreneuriale

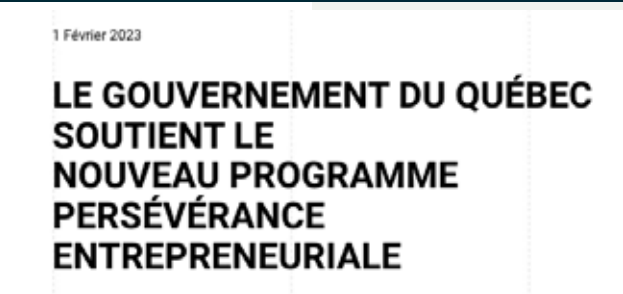


PERSÉVÉRANCE
ENTREPRENEURIALE

12 PUBLICATIONS AVEC UNE PORTÉE DE 2 980 000 PERSONNES



- La Presse, Jean-Philippe Décarie
- Le Soleil, Marie-Soleil Breault
- Radio-Canada
- Les Affaires: Blogue de Dominic Gagnon
- Les Affaires: Perdre la bataille pas la guerre
- Communiqué de presse via Brouillard, 930 personnes taux d'ouverture de 33%
- Radio: Normandeu et CHOM fm



ÉTAPE 1

DÉDRAMATISER L'ÉCHEC

Conformément à notre engagement avec le MEIE, notre intervention visait aussi à faire parler d'échec, ouvrir le dialogue et diffuser des témoignages d'entrepreneurs persévérants ayant surmonté des difficultés en affaires.

Pour y arriver nous avons tourné deux séries de vidéos dont une série complète avec notre partenaire de diffusion Alias entrepreneur. Ce dernier fut parmi les plus engagés à faire connaître notre programme à sa clientèle notamment via un podcast "La tempête parfaite pour les entrepreneurs" avec Mme Riverin.

D'ailleurs, un guide sur les difficultés en affaires fut produit au cours de l'exercice et sera publié à grands déploiement à la rentrée 2023.

- Développement de l'image de marque
- Développement du site web et des réseaux sociaux
- Développement du vocabulaire et de la stratégie de commercialisation (langage)
- Développement des outils de commercialisation pour toutes les plateformes (journal papier, numérique, réseaux sociaux)
- Intégration de Google ad grants
- Commercialisation dans les médias du 16 décembre 22 au 31 mars 23
- Première série de sept vidéos pour ouvrir le dialogue sur l'échec
- Trois articles de contenu-une parution
- Relation de presse via Brouillard janvier 23
- Communiqué de presse de l'annonce et lancement officiel en présence du Ministre, le 1 février 23
- Podcast sur la tempête parfaite et trois vidéos en partenariat avec Alias



STATS DU COURRIEL

IMPACTS du 1 décembre 2022 au 31 mars 2023:



6,4K
UTILISATEURS,
12K
VUES,
50K
ÉVÉNEMENTS



400
ABONNEMENTS À
L'INFOLETTRE



475
ABONNÉES



8
ABONNÉES

MERCI À NOS PARTENAIRES DE DIFFUSION

ÉTAPE 2

RÉPONDRE AUX APPELS À L'AIDE

Le programme permet d'offrir à tous les entrepreneurs en difficulté une première heure de rencontre avec l'un ou l'autre de nos experts. La réponse fut instantanée et nous avons reçu des centaines d'appels en quelques semaines.

Pour y arriver, nous avons implanté un CRM structuré facilitant le référencement et le suivi des entrepreneurs.

- Mise en place de l'infrastructure de gestion des clients (CRM-Hubspot)
- Idéation et mise en place du Parcours participants
 - › Premier appel: guide pour le répondant
 - › Trousse de premier appels et d'inscription des participants
 - › Document d'engagement et de confidentialité (mise en place de docusign)
 - › Facturation mensuelle automatisée
 - › Document de soutien pour admissibilité à EQ
 - › Outil de référencement



NOS RÉSULTATS EN IMAGE!

Des 4 coins du Québec, nous avons reçu 340 en moins de trois mois d'activité:



340

APPELS
D'ENTREPRENEURS



35

RÉFÉRÉS À D'AUTRES
ORGANISMES



78

INTÉRESSÉ AU
PROGRAMME



48

ENGAGÉS DANS LE
PROGRAMME



ÉTAPE 3

LE PROGRAMME PERSÉVÉRANCE:

Grâce à nos différents partenaires, nous avons conçu un accompagnement personnalisé d'une durée d'un an accessible au coût de 3600\$ pour les entrepreneurs.

Ce parcours comprends:

- 25 heures de coaching personnalisé avec un membre de l'équipe tactique qui te guide et te suit dans le programme selon tes besoins;
- Un réseau d'entrepreneurs qui traversent tous la même situation avec qui tu pourras partager régulièrement;
- 30 heures de formation d'experts pour t'outiller à être solide et trouver des solutions applicables rapidement aux enjeux d'affaires auxquels tu es confrontés;
- L'accès privilégié à l'un des GRANDS PERSÉVÉRANTS dont Marcel Dutil (Groupe Canam), Jean Laflamme (South Shore), Dominique Gagnon (Connect and Go), Serge Beauchemin (Alias), Louis Garneau (Garneau sports) et Nadia Bourgeois (Ora partenaires).
- Un séjour à l'École d'Entrepreneurship de Beauce, comprenant un profil psychométrique NOVA et son explication, pour retrouver ta flamme dans un lieu qui favorise et contribue au développement des entrepreneurs et leur entreprise.;
- Environ 5 000\$ de services professionnels spécialisés (redressement, comptable, droit des affaires, recrutement et ressources humaines, stratégies d'affaires) pour te donner les moyens de traverser la tempête.






**LASSE PAS
LES CHOSES S'EMPIRER.**

LASSE-NOUS T'AIDER.

DÉCOUVRE LE PROGRAMME

PERSÉVÉRANCE
ENTREPRENEURIALE

en collaboration avec Québec

MNP    

thinktankentrepreneur.org

QUELQUES STATISTIQUES SUR NOS PARTICIPANTS AU PROGRAMME

AU 31 MARS.



36

ENTREPRENEURS
ONT AMORCÉS LE
PARCOURS EN
2022-2023
4 COHORTES C1 À C4

12

EN ATTENTE



43%

DE FEMMES

57%

D'HOMMES



16

RÉGIONS



CHIFFRE D'AFFAIRE

0 à 250K\$	20%
250K à 500K\$	18%
500K\$ à 1MK\$	30%
1MK\$ à 2MK\$	18%
2MK\$ à 5MK\$	11%
5MK\$ et plus	4%
TOTAL	100%



SECTEURS D'ACTIVITÉS

Alimentation/ transformations alimentaires	8%
Manufacturier/ Fabrication	10%
Construction	18%
Technologie	13%
Distribution	5%
Commerce de détails	10%
Services aux entreprises	6%
Services aux consommateurs	21%
Tourisme	6%
Immobilier	3%
TOTAL	100%

TÉMOIGNAGE LA PRESSE
VOICI LE GENRE
D'IMPACT QUE NOUS
AVONS AUPRÈS DE
NOS ENTREPRENEURS.

Consulter lapresse.ca À propos de La Presse Centre d'aide

LA PRESSE

Aujourd'hui, lundi 18 septembre 2023

Suivez La Presse

ACTUALITÉS INTERNATIONAL DIALOGUE CONTEXTE AFFAIRES SPORTS AUTO ARTS CINÉMA SOCIÉTÉ GOURMAND VOYAGE

Chroniques Économie Marchés Entreprises Marché immobilier Techne Médias Finances personnelles PME Portfolios

CHRONIQUES

Réapprendre à marcher et recommencer à entreprendre




PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE

L'entrepreneure Maggy-Nadyne Lamarche a fondé l'entreprise Béké-Bobo en 2000.

JEAN-PHILIPPE DÉCARIE
LA PRESSE

Maggy-Nadyne Lamarche est une battante. Devenue entrepreneure par nécessité, lorsqu'elle cherchait désespérément à soulager sa fille de 18 mois aux prises avec de violents troubles gastriques, elle a conçu un ourson thérapeutique et fondé l'entreprise Béké-Bobo en 2000, entreprise qu'elle a fait progresser jusqu'en mai 2022 lorsqu'un terrible accident de vélo a fait basculer sa vie et est venu menacer son entreprise qu'elle a entrepris de relancer.

Mis à jour le 8 septembre

« Mon entreprise est née de la nécessité médicale d'aider ma fille. Là je veux revenir comme avant et relancer mon entreprise qui est devenue ma nécessité médicale à moi », m'explique Maggy-Nadyne Lamarche.

Je rencontre l'entrepreneure dans son atelier de Saint-Amable, en Montérégie, où sont fabriqués les oursons thérapeutiques Béké-Bobo et où elle est revenue pour la première fois la semaine dernière depuis son accident de vélo.

Ingénieure spécialisée en génie de la construction lourde, Maggy-Nadyne Lamarche a dû hospitaliser sa fille en 1999 à la suite d'une inflammation grave de ses intestins, d'une opération à l'œsophage et de l'ablation d'une grosse partie de son estomac.

PROGRAMME COMPLET ET COMPLEXE, NOUS AVONS MIS EN PLACE UNE STRUCTURE DE GESTION NUMÉRIQUE ET PÉDAGOGIQUE:

- Idéation et mise en place du Parcours participants (coach-expert-co-dev-formation)
- Plan de coaching détaillé, plan de co-développement détaillé et plan de formation détaillé
- Recrutement de l'équipe de coachs et de formateurs (quatre à ce jour, deux en attente d'une cohorte)
- Formation des formateurs, méthode et structure (RDV hebdomadaire)
- Coffre à outils pour les entrepreneurs en difficulté
- Structure de la gestion documentaire et instauration de la collaboration numérique
- Préparation d'un guide pour les entrepreneurs en difficulté en partenariat avec Alias
- Préparation des outils et documents pédagogiques requis pour chaque session (fev-mars-avril)
- Préparation du contenu pédagogique pour les deux jours de l'EEB.



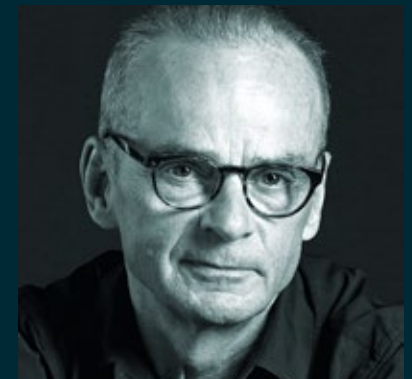
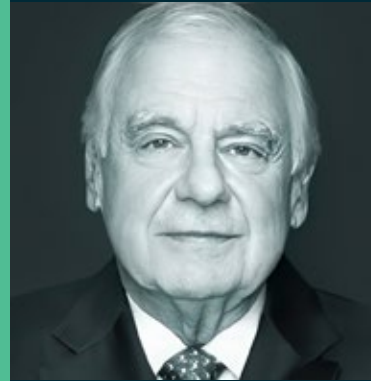
SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Programme persévérance entrepreneuriale: Indicateurs de performance

Cibles	CIBLE 22-23	Du 01-08-22 au 31 -03-23
Grande campagne	Visiteurs web 20K	Visiteurs: 50K évènements 6,4K utilisateurs
Une première heure de consultation	200 appels	340 appels
Programme Persévérance	2 cohortes: 10 à 14 entrepreneurs	4 cohortes: C1 à C4 36 entrepreneurs engagés 12 en attente
Clientèle de toutes les régions	25% diversifiée	43% de femmes 5% immigrants
Relance en affaires/confiance à poursuivre en entrepreneuriat	5 à 7 entreprises	À venir
Appréciation du programme	90 %	À venir

GRANDS PERSÉVÉRANTS

Recruter des grands persévérants sur la base d'un projet sur papier, c'est l'exploit accompli. Ces derniers ont accepté de nous soutenir dans le lancement et l'accompagnement des entrepreneurs dans le programme. Sous formes de témoignages en ligne avec les entrepreneurs ou de visite d'entreprise, ils offrent généreusement leur temps aux entrepreneurs en difficulté. Nous remercions chaleureusement Marcel Dutil, Dominic Gagnon, Nadia Bourgeois, Evan Price, Jean Laflamme, Louis Garneau et Serge Beauchemin.



PARTENAIRES COMMANDITAIRES

Le modèle d'affaires du programme se distingue grandement par la contribution en expertise des partenaires. Le domaine du redressement ou de l'insolvabilité, avec les enjeux financiers et légaux, nous a vite permis de constater que de l'expertise solide devaient être mobilisés.

Nous remercions chaleureusement nos grands commanditaires:

Québec 

MNP


ROUGE
CANARI

 **Fondation
famille
Lemaire**

 **BANQUE
NATIONALE**

 **BCF**
AVOCATS
D'AFFAIRES


ÉCOLE
D'ENTREPRENEURSHIP
DE BEAUCE™

PARTENAIRES DE SERVICES

 **alias**
entrepreneur-e

 **COMPLICIA**

 **SAPHIR**
COACHING

INFINI

LACROIX
MEDECINE PRIVEE

 **3P FINANCE**
Planification-Projection-Performance

MHRH

 **ATELIERS
SATVA**

GOUVERNANCE, GESTION ET ADMINISTRATION DU THINK TANK

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nous présentons d'emblée les membres de notre conseil.



NATHALY RIVERIN
ROUGE CANARI
Présidente directrice générale



ANNIE LAPOINTE
BNC
Trésorière



DAVID VEILLEUX
DVSF
Secrétaire



YANN DUBOR
MUSÉE DE LA CIVILISATION



MARIE-EVE BOUCHARD
COMMUNAUTÉ D'ESSIPIT
Conseillère en développement
économique

GOUVERNANCE, GESTION ET ADMINISTRATION DU THINK TANK

MEMBRES DU COMITÉ AVISEUR

Nous avons tenu une première rencontre
de démarrage en mars 2023.



NATHALY RIVERIN
ROUGE CANARI
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE



ISABELLE LE BER
EEB
PDG



ANNE-PIERRE PAQUET
COMPLICIA
M. SC, PCC PDG



CATHERINE-ANN BLACKBURN
UNIVERSITÉ LAVAL
CONSEILLÈRE STRATÉGIQUE



CLAUDE ANANOU
HEC
ENTREPRENEUR EN SÉRIE



MARIE-ÈVE PROULX
RCGT
M. SC. DIRECTRICE



JEAN LEPAGE
EX-DG ID GATINEAU



JEAN-MARC SAUVÉ
EX-SOUS MINISTRE AU MEI



JESSICA GRENIER
ESPACE ORIA
PRÉSIDENTE ET ASSOCIÉE



KATIA RENAUD
FX INNOVATION
DIRECTRICE TALENT



MARIO GIRARD
PORT DE QUÉBEC
PRÉSIDENT



MICHEL BUNDOCK
EX-PDG DU GROUPEMENT
DES CHEFS D'ENTREPRISE



NATACHA JEAN
EX-PDG D'OSE
ENTREPRENDRE



RINA MARCHAND
RÉSEAU MENTORAT
DIRECTRICE PRINCIPALE



VÉRONIQUE DARGIS
EVOL
DIRECTRICE DU RAYONNEMENT

NOTRE ÉQUIPE

L'ÉQUIPE TACTIQUE



NATHALY RIVERIN
ROUGE CANARI
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE



NADIA BUSSIÈRES
DIRECTRICE DES
OPÉRATIONS



CAROLINE FAUCHER
COORDONNATRICE

LES COACHS



LYNDA COACHE
FCPA, ASC, CONSULTANTE ET COACH
EXÉCUTIVE ET DE GESTION



NADIA BUSSIÈRES
CRIA, COACH EXÉCUTIVE ET
DE GESTION



CAROLINE FAUCHER
COACH PNL ET DE GESTION



VALÉRIE PARENT
COACH EXÉCUTIVE,
ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE
ET COH LEADERSHIP



**KATIA DE
POKOMANDY-MORIN**
COACH DE GESTION - PSYCHOLOGUE
- CONSULTANTE

NOTRE ÉQUIPE

LES EXPERTS



CHANTAL BLOUIN
CPA, ASC, CONSULTANTE ET
COACH D'AFFAIRES



LYNDA COACHE
FCPA, ASC, DIAGNOSTIQUE
FINANCIER



UGO DIONNE
EXPERT EN VENTE ET
TRANSFERT D'ENTREPRISE



SYLVAIN DUPUIS
CPA, ICD.D/IAS.A, PRÉSIDENT
4P ET CONSEILLER



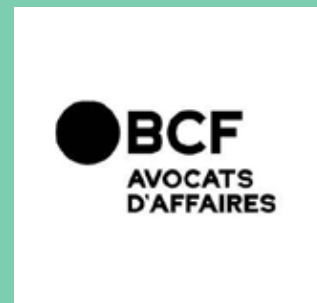
MARTINE HUDON
RH PARTENAIRE D'AFFAIRES EN RESSOURCES
HUMAINES, GROUPE LE MASSIF



DAVID LABADIE



NATHALY LABBÉ
CPA, CA, CA, ASC, ADM. A.
REDRESSEMENT



ÉQUIPE BCF
BCF AVOCATS D'AFFAIRES



PIERRE MARCHAND
EXPERT EN RESTRUCTURATION
CORPORATIVE, ASSOCIÉ CHEZ MNP



FRANCIS MATHIEU
CONSULTANT EN
STRATÉGIE D'AFFAIRES



ANNE-PIERRE PAQUET
COMPLICIA ACCOMPAGNEMENT EN
DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES ET
STRATÉGIES DE VENTES/CROISSANCE



DAVID VEILLEUX
ASSOCIÉ, CONSEILLER EN SÉCURITÉ
FINANCIÈRE, CONSEILLER EN RÉGIMES
D'ASSURANCE COLLECTIVE ET DE RENTES
COLLECTIVES

TÉMOIGNAGES DE CLIENTS

MARIE-PIERRE BÉRUBÉ
PRÉSIDENTE DE KLIIN

Kliin, c'est un distributeur de produits et d'outils nettoyants écologiques. En exploitation depuis sept ans, l'entreprise avait le vent dans les voiles, comptant sur plus de 1000 points de vente.

Jusqu'à ce que la pandémie frappe.

«On ne se le cachera pas, les premiers mois de pandémie ont été extraordinaires : tout le monde lavait tout, même son épicerie, se rappelle Marie-Pierre Bérubé. Mais avec le temps, les petites boutiques écologiques qui distribuaient nos produits se sont mises à fermer les unes après les autres parce qu'elle n'avait pas les reins assez solides.»

Aujourd'hui, l'hécatombe se poursuit. Les ventes périclitent. Pire encore, Marie-Pierre s'aperçoit que ses investissements en publicités dans les réseaux sociaux ne rapportent plus autant qu'avant. Quelque chose qui ne fonctionne plus. «De tout ce que je connais, il n'y a plus rien qui marche.»

C'est à ce moment qu'elle se tourne vers le programme Persévérance. Non parce qu'elle est sur le bord de la faillite, mais elle sent que, malgré son expérience, elle n'a plus le contrôle. Et l'épuisement des dernières années lui pèse sur les épaules. «Ce que [le programme] fait avant tout, c'est de prendre soin des entrepreneurs, explique-t-elle. En brisant l'isolement, le programme permet de se rendre compte qu'on n'est pas seuls dans cette situation, que plusieurs affrontent la tempête.»

En prenant un pas de recul, en prenant soin d'elle, Marie-Pierre a trouvé l'énergie pour repartir du bon pied. «Les affaires ne vont pas mieux : le marché du détail ne sera pas plus rose en 2024 selon moi, mais ça m'a permis de m'ouvrir à autre chose. Et là, il y a des choses positives qui se dessinent.»

TÉMOIGNAGE D'EXPERTS

ANNE-PIERRE PAQUET, PCC, MSC
COMPLICIA

En tant entrepreneure, j'ai rapidement pris conscience de l'importance cruciale de chaque décision. L'erreur pouvait non seulement avoir un coût financier considérable, mais elle pouvait également entraîner d'importants dommages. Cette prise de conscience m'a profondément marquée et a façonné ma mission en tant que chef d'entreprise. J'ai désormais à cœur de partager cette précieuse expérience avec d'autres entrepreneurs.e.s, et ce dans le but de contribuer à la construction d'une économie plus robuste et résiliente.

Mon parcours entrepreneurial a été marqué par des défis et des succès, mais chaque obstacle surmonté m'a permis d'acquérir des compétences essentielles. J'ai compris que la clé du succès résidait dans la prévention des erreurs coûteuses. C'est pourquoi je suis déterminée à transmettre ces enseignements pour aider d'autres entrepreneur.e.s à éviter les écueils auxquels j'ai fait face. Mon expérience personnelle m'a également appris que le temps est un atout précieux. Les erreurs peuvent freiner la croissance d'une société et même la mettre en péril.

En partageant mes connaissances et mon expertise, je souhaite aider nos chef.fe.s d'entreprise à accélérer leur croissance tout en minimisant les risques. Je crois fermement que chaque société peut prospérer et perdurer si elle dispose des bonnes informations et des bons outils. Mon engagement envers cette mission est profondément ancré dans ma vision d'une économie plus solide et plus résiliente.

J'ai eu la chance de bénéficier de mentors bienveillants et de conseils avisés tout au long de mon parcours. Aujourd'hui, je souhaite incarner ce même rôle. Mon objectif est de les guider vers la réussite, la liberté, de les encourager à innover et à croître de manière durable tout en leur apportant plus de douceur dans une vie entrepreneuriale qui ce dit si difficile.



TÉMOIGNAGES D'EMPLOYÉS

NADIA BUSSIÈRES DIRECTRICE DES OPÉRATIONS



J'ai répondu à l'appel du Programme Persévérance entrepreneuriale car j'ai eu une entreprise et j'ai connu de sévères difficultés ayant conduites à la fermeture de l'entreprise familiale.

À ce moment, en pleine turbulence j'étais profondément seule et à la recherche d'une bouée de sauvetage. Ma santé mentale était affectée, j'avais des pertes de cheveux, de mémoire, incapable de réfléchir pour voir la lumière. Personne ne pouvait m'aider, me comprendre.

Je me suis retournée sur moi-même avec un discours mental très dur envers moi-même et j'avais le sentiment que l'entourage avait la même dureté à l'égard de mon échec. Je me suis isolée pendant un an.

Pour moi c'était impossible de vivre cet échec. J'ai perdu mon entreprise et l'espoir d'être capable d'entreprendre à nouveau.

J'aurais vraiment eu besoin de ce programme.

Je suis maintenant coach dans ce programme parce que je comprends les entrepreneurs leurs défis. Plus j'aide les entrepreneurs et plus je guéris l'entrepreneur à l'intérieur de moi. L'échange fait toute la différence. Je me fais un point d'honneur à préserver la dignité de l'entrepreneur en difficulté. L'erreur est humaine, elle permet d'apprendre. Je suis là pour les aider, comme j'aurais voulu être aidé, avec respect et dignité.

Et j'ai maintenant reconnecté avec l'entrepreneur en moi.



QUE NOUS RÉSERVE L'AVENIR?

Tout en poursuivant le développement de notre projet phare "**Persévérance entrepreneuriale**", l'année 23-24 sera plus active sur le plan de la mobilisation du comité aviseur. Dans une économie en pleine turbulence, nos réflexions poussées et la mise en commun de nos connaissances nous permettront de mieux guider tous les entrepreneurs du Québec et de fournir des constats à notre écosystème entrepreneurial.

Une autre belle année de démarrage!



THINK TANK
EN ENTREPRENEURIAT

1762 Chem. Royal
Saint-Pierre, QC G0A 4E0
581 849-7294

info@thinktankentrepreneur.org

thinktankentrepreneur.org